

Ahoj, tohle jsem (Super)já

Pokud chcete za deset minut vytvořit pěkný web, ze kterého odkážete na své aktivity na různých sítích, pomůže vám nová služba Superstranka.cz. První svého druhu v češtině. [Michal Kašpárek]

Superstránka je bohužel po Centru a uvařeném pejskovi Bobíkovi dalším produktem, který přerostla jeho vlastní reklama. Fantoma pražských ulic SuperVáclava zná nejspíš každý, kdo v posledních měsících sledoval zprávy. Superstránku samotnou zato málokdo. Pozornost by si přitom zasloužila, protože elegantně řeší klasický problém: chci hezký

Komu se Superstránka může hodit

Profíkům z různých oborů, kteří si chtějí vytvořit svou stránku s odkazy na svůj blog a portfolio. Amatérským všeučím a geekům aktivním na různých sociálních webech, kteří chtějí vše propojit na jedné efektní stránce.

Komu bude k ničemu

Komukoliv, kdo potřebuje rozsáhlou internetovou prezentaci s pokročilými funkcemi, jako je nákupní košík.

web, nemusí být složitý, ale taky za něj nechci utratit peníze.

Předstevně, že vám služba neumožní vybudovat na pár kliknutí myši úžasně složitý web s e-shopem. Podobně jako nástroje **about.me** a **flavors.me**, které jsme si představili před rokem v Computeru 22/10, vás provede tvorbou prosté online vizitky, a ještě do toho přidá pohodlnou registraci domény. Ostatně, jde o propagační akci registrátora Active 24.

Ideální je pro programátory na volné noze, architektky nebo grafiky. My si zkusmo vytvoříme vizitku sochy, kterou Krňané v listopadu předali svému nejlepšímu primátorovi. Výsledek můžete zkontrolovat na neoficiální prezentaci **www.superkrnan.cz**. (o přejmenování Brna na Krno více na **www.zitbrno.cz**, shoda jmen autora článku a majitele domény není náhodná.)

1 Start je jednoduchý, stačí klepnout na tlačítko **Vytvořit**, **1** vyplnit vyznačený název domény, **2** svoje kontaktní údaje (červeně obtažená pole jsou povinná) a vybrat způsob platby. Nejrychlejší to bude samozřejmě kartou, ale pokud ji na internetu tasíte neradi, Superstránka vám prozradí i číslo účtu a variabilní symbol, kam můžete 238 Kč za roční registraci poslat.

Zdá se vám to jako moc velká pálečka? **Vyzkoušet** Superstránku můžete po klepnutí na **Vyzkoušet**, kdy výměnou za e-mail dostanete na jeden den k dispozici dočasný účet. **3**

Nástroj pro tvorbu superstránky můžete spustit i na libovolné doméně, kterou jste již u Active 24 registrovali, musíte se proto přihlásit do administra-

ce zákaznického centra. Aktivaci Superstránky tam najdete zcela napravo na každém řádku s informací o konkrétní doméně. **4** upe v pravo **3** Teprve tady také pochodíte se zásahy do DNS záznamů domény objednané přes web Superstránky, například pokud chcete na doméně provozovat e-mail nebo ji přeměrovat na nějaký „normální“ hosting.

2 Po zřízení stránky vám přijde mail s přihlašovacími údaji. Po prvním zalogování **5** byste měli změnit heslo, protože to původní je vidět v e-mailu. Také si vyberte, jestli stránku publikovat rovnou, nebo až bude hotová. **6**

3 Jak je vidět z galerie nebo našeho příkladu, Superstránka se skládá z velkého obrázkového pozadí a v popředí menší vizitky se jménem, představením a tlačítky pro sociální služby. Editovat můžete začít hned po přihlášení, slouží k tomu tlačítka přilepená k pravé části stránky.

Nabídka **O mně** je srozumitelná. **7** Napíšete v ní název stránky, podnadpis a popis, přičemž poslední dvě položky lze vynechat. Editor je grafický, takže prostřednictvím tlačítek můžete text zvýraznit tučně nebo uspořádat do odrážek, bohužel zároveň neuspějete s přidáním HTML kódu, například pro spuštění nějakého analytického skriptu.

Všechny přísady Superstránky můžete zobrazovat buď v samostatné záložce, anebo v odděleném boxu rovnou na hlavní vizitce. **8** Volbou **Zobrazit ... ve vizitce** přidáváte nebo odebíráte položky do profilu a z profilu. **9**

Záložku **Odkazy** netřeba vysvětlovat. **10** Záložka **Podporuji** funguje trochu jako jakési facebookové lajky. Nevýhodou je, že ke všemu, co podporujete, musíte ručně najít obrázek; ten navíc nelze nahrát z webu, ale jen z vašeho počítače. **11**

V **Kontaktech** přidejte svou e-mailovou adresu, účet ICQ a Skype. Víc protokolů bohužel Superstránka nezná. **12**

4 Slibovali jsme propojení profilu se sociálními sítěmi. Podobně jako její zahraniční vzory, i Superstránka zvládne víc než jen odkázat na blog či Twitter. Rovnou totiž zobrazí elegantní náhled obsahu.

V záložce **Služby** si tedy vyberte, které z deseti dosud integrovaných používáte. **13** U všech budete muset Superstránku autorizovat k přístupu k vašemu účtu. Stačí potvrdit souhlas ve vyskakovacím okně; Superstránka nezjistí vaše heslo, a pokud jste ke službě již v prohlížeči přihlášení, ani ho nemusíte vyplňovat.

Dosud nedoplněné nástroje (namátkou: blogy Posterous, Tumblr, Wordpress, správce záložek Delicious ad.) lze s profilem nouzově propojit aspoň přes RSS kanál. Na zdrojích novinek, které chcete na Superstránce mít, klepněte na oranžovou ikonu či textový odkaz RSS kanálu, zkopírujte jeho adresu, a tu pak vložte do příslušného pole v adminis-

nistraci stránky. **14** Bum, blog je tam, nicméně RSS se dá přidat na každou stránku jen jedenkrát.

5 Tolik k obsahu, teď nadešel čas stránku vyladit, dát jí tvář. V administraci jsou k tomu určeny dvě poslední záložky průvodce.

V oúšku **Design** můžete měnit layout a barvy webu. Superstránka zná jen dvoje rozvržení prvků: buď je vizitka nalevo a obsah ze sociálních sítí napravo, nebo naopak. **15** Zato s barvami můžete nakládat, jak chcete. **16** Poněkud matoucí je, že efektní, ale čitelnost zhoršující proužky na pozadí vizitky můžete vypnout až v další záložce po **Barvách - v Pozadí vizitky**. **17** Pokud nejste designéři, což se u uživatelů takové služby asi čekat nedá, vyberte v tomto dialogu přeškrtnuté pozadí úplně vlevo, takže získáte přehlednou čistou vizitku. U nastavení stylů rohu a průhlednosti vizitky pamatujte na to, že hlavní je, aby to vůbec bylo k přečtení. Až se vrátíte k **Barvám**, dbejte na

to, že víc než tři barvy vkusně sladí jen člověk s výtvarným vzděláním.

Stránku nejvýrazněji proměníte v nabídce **Pozadí stránky**. **18** Tam můžete nahrát svou vlastní fotku, aby zvelebila web. Bohužel autoři služby nijak neošetřili proměnlivé velikosti prohlížečů: na malých displejích se bude z fotky zobrazovat jen část, na velkých plazmách okolo ní zas bude prázdné místo. Jediným řešením je tedy vybrat takový obrázek, který obstojí jako detail svého vlastního levého horního rohu, i coby fotka v rozměrech 2 000 x 1 000 bodů.

Zato bez háček funguje nabídka poslední, výběr **Favícony**, **19** která se bude zobrazovat v záhlaví prohlížeče, seznamu záložek atd. I zde máte možnost nahrát vlastní výtvar, a to v rozlišení 16 x 16 pixelů a formátu GIF nebo JPG.

Nakonec zbývá ještě nastavení písma. Sem v podstatě nemusíte chodit. **20** Když už se k tomu odhodláte, pamatujte, že pokud je změna fontů technicky

Kdo to vlastně byl SuperVáclav

Běhal po Praze, bančil nevychovaným pejskařům a kuřákům, získával si srdce žen a obdiv mužů... a pak v tom začal být zmatek.

Pravda je taková, že SuperVáclav byl od začátku reklamou na Superstránku, i když to celé bylo vymyšlené krapet přes koleno. Měl ukázat, jak relativně levně a snadno se dá přes internet proslavit. Bohužel se staly dvě věci, které autoři dopředu nečekali. SuperVáclava s přivlastnila „Skupina mladých kreativců Volný radikál“ – prý propagoval sportovní videokamery. Nebyla to pravda, jenomže média si vůbec nedala práci s ověřováním a mystifikace se dostala k desítkám tisíců čtenářů. Teprve pak se k SuperVáclavovi přihlásila agentura Losers a postavá samotná se přiznala k práci pro Active 24. Fanoušci to ale vzali překvapivě špatně, věřili totiž, že jde o skutečného hrdinu pražských chodníků. Na takového se tedy zatím stále čeká.

jednoduchá, ještě to neznámá, že si s tím můžete vyhrát do zbláznění. Podobně jako u barev, i tady se drže kombinace maximálně dvou různých řezů.

6 Jednoduchá „profilová“ stránka vám tedy vyrostla pod rukama, a jak jste si všimli, nebylo ani zapotřebí nic ukládat. Pokud jste stránku nezveřejnili hned po přihlášení, můžete to udělat v záložce **Účet** v horní liště. **21** Kdyby nebyl rok 2011, poblahopřál bych vám k tomu, že „jste na internetu“.

7 Z jednoduchých **Statistik** služby se toho mnoho nedozvíte. **23** Prozradí vám jen počet návštěv, ale pak už ani to, odkud tito lidé přišli. Škoda. **24**